

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnove poduzetništva". Rad ima 29 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U TUZLI

PRAVNI FAKULTET

ŠKOLSKA 2009/2010.

SEMINARSKI RAD

Iz nastavnog predmeta OSNOVE PODUZETNIŠTVA

Tuzla, decembar 2009. godine

Sadržaj

TOC \o "1-3" \h \z \u TOC \o "1-3" \h \z \u

UVOD

Zadatak u izradi seminarskog rad je osmišljavanje i predstavljanje poduzetničke ideje koja ima najveću mogućnost da bude uspješno sprovedena. Ipak, sve poslovne ideje nisu poslovne prilike, već su to samo ideje za koje će kupci iskazati interes. Nastojala sam prikazati razvoj poslovne ideje na način da poduzetnik može identificirati potencijalne kupce i proniknuti u razloge njihova pozitivnog odnosa i reakcije na novi proizvod ili uslugu, implementirati poslovnu ideju u život i na njoj izgraditi uspješan poslovni pothvat, što predstavlja jedan od značajnih aspekata poduzetničkog procesa. Zbog toga se izradom ovog seminarskog rada, osim što se potiču inovativnost i kreativnost studenata, kao temeljne pretpostavke uspješnog poduzetništva, usvajaju osnovni elementi poduzetničkog procesa, i to: uočiti, procijeniti, izgraditi i razviti povoljnu prigodu nadvladavajući snage koje se opiru ostvarenju nečeg novog. Seminarski rad je sačinjen od osam nekoliko dijelova. a to su : identificiranje i prepoznavanje poslovne prilike, analiza izvodljivosti, izjava o konceptu prvog potencijalnog biznisa i njegova analiza, izjava o konceptu drugog potencijalnog biznisa i njegova analiza, izjava o konceptu trećeg potencijalnog biznisa i njegova analiza, predstavljanje poslovnog modela biznisa za koji smatramo da ima najveći potencijal za uspjeh, predstavljanje uspješnog biznisa i poduzetnika iz inozemstva, predstavljanje uspješnog biznisa i poduzetnika iz našeg neposrednog okruženja. Poslovna ideja koju sam ja izabrala kao potencijalno nasuspješniju za sprovođenje je otvaranje multipleks kina u gradu Tuzla. Prvobitni razlog za pokretanje i elaboriranje takve ideje jeste nedostatak takve vrste kina u našem gradu, te uskraćenost za oplemenjivanje životnog sadržaja, posebno kod mladih ljudi. Otvaranje multipleks kina bi unvesticija koja želi kreirati potpuno neovisno novo kinoprikazivačko tržište sa uslugama na razini najviših svjetskih standarda i omogućiti da ljubitelji filma u našem gradu i okruženju uživaju u najnovijim svjetskim hitovima kad i ostatak gledalaca širom Evrope i svijeta. Ono na šta se stavlja poseban akcenat je činjenica da je kompletan objekat prilagođen sa svojim pratećim sadržajima svim generacijama te kao takav predstavlja jedini ovakve vrste koji će biti mjesto cjelodnevnog izlaska čitave porodice i svih generacija našeg grada i regiona.

Kada sam počela raditi seminarski rad, cilj mi je bio sopstveno zadovoljenje i naravno vrednovanje mog rada. Međutim, kroz rad sam uočila zadovoljstvo stvaranjem ideja i planiranjem svog hipotetičkog biznisa. Tada sam uvidjela da je posao poduzetnika, ne samo zahtjevan nego i snosi ogromnu odgovornost, kako za sebe, tako i za druge.

Literatura koju sam koristila za izradu seminarsko rada su najprije fakultetski udžbenici:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com